

الدليل الإرشادي لهوية الصندوق السعودي للتنمية

تعزيز الحضور بصرياً لأثر تنموي مستدام

April 2026

الإدارة العامة للتواصل المؤسسي

جوهر وأساس دليل العلامة المؤسسية

صمم هذا الدليل ليكون بمثابة القواعد العامة التي يجب التقيد بها؛ لضمان توحيد واتساق رسالتنا وهويتنا البصرية في كافة نقاط الاتصال .

يقدم هذا الدليل تعليمات وإرشادات فنية مفصلة يعنى بها كل من هو مختص بالتصميم والطباعة، بما فيهم موظفي الصندوق كما يجب مراعاة القواعد التي يتضمنها الدليل بعناية تامة دون تغيير .

المحتويات

الهوية البصرية للصندوق السعودي للتنمية

- الشعار
- الاستخدامات الصحيحة للشعار
- الألوان والخطوط
- نماذج الأيقونات
- النمط
- تطبيقات التواصل الاجتماعي
- تموضع الشعار

الهوية البصرية للصندوق السعودي للتنمية

الشعار

 SFD الصندوق السعودي للتنمية Saudi Fund for Development	 SFD الصندوق السعودي للتنمية Saudi Fund for Development	SFD  الصندوق السعودي للتنمية Saudi Fund for Development
Dual language left aligned	Dual language vertical	Dual language right aligned

 SFD الصندوق السعودي للتنمية Saudi Fund for Development	 SFD الصندوق السعودي للتنمية Saudi Fund for Development	SFD  الصندوق السعودي للتنمية Saudi Fund for Development
Dual language left aligned	Dual language vertical	Dual language right aligned

الهوية البصرية للصندوق السعودي للتنمية

الاستخدامات الصحيحة للشعار

يجب استخدام الشعار على خلفيات توفر تبايناً كافياً لضمان وضوحه والحفاظ على سلامة ظهوره في مختلف الاستخدامات



الهوية البصرية للصندوق السعودي للتنمية

الاستخدامات غير الصحيحة للشعار

لحفاظ على سلامة هوية الصندوق السعودي للتنمية، يُمنع إجراء أي تعديل على الشعار، ويشمل ذلك تمديده أو تدويره أو تغيير ألوانه أو إضافة مؤثرات بصرية عليه، ويُعد الالتزام بالاستخدام الصحيح والمتسق للشعار أمراً أساسياً للحفاظ على وضوح الهوية



الهوية البصرية للصندوق السعودي للتنمية

تموضع الشعار

يجب وضع العلامة الرئيسية للقرطاسية في أعلى الجهة اليمنى ما أمكن مع تطبيق قواعد الحجم والحد الأدنى من المساحة الفارغة.

يجب أن يكون موضع العلامة للوسائل الرئيسية مثل والوسائل الرقمية في أعلى الجهة اليمنى، ويمكن وضعها في بعض تصاميم وسائل التواصل الاجتماعي في الجزء السفلي

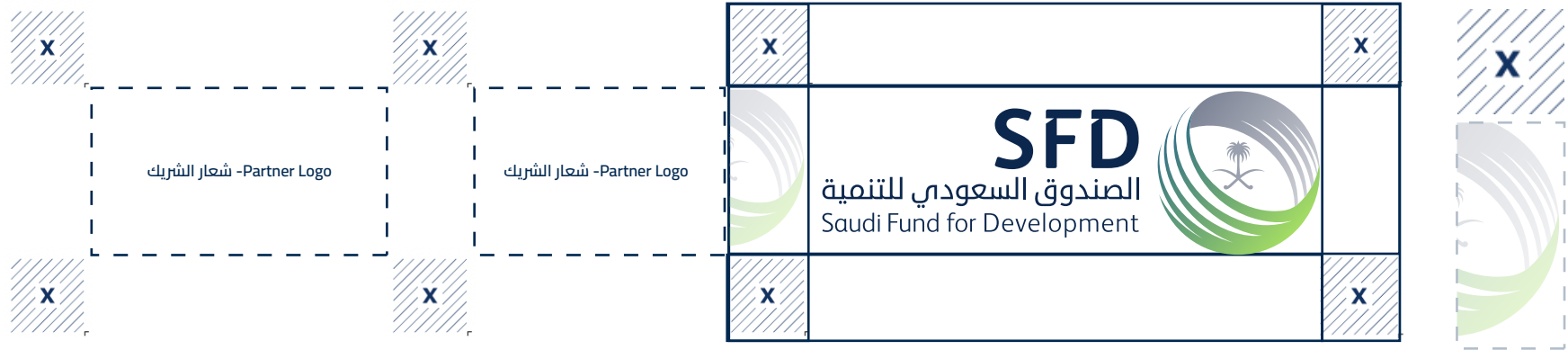


الهوية البصرية للصندوق السعودي للتنمية

تموضع الشعار

يرجى مراعاة مكان وضع شعار الصندوق في إحدى زوايا مساحة التصميم من جهة اليمين، وعند استخدام الشعار مع الجهات الأخرى يجب أن يكون أكبر بنسبة 20٪.

التقيد بالمكان المحدد لوضع الشعار يحافظ على تناسق الهوية



الهوية البصرية للصندوق السعودي للتنمية

الألوان والخطوط

Typography – Cairo Typeface

Typography – Arial Typeface

توفر الخطوط التوازن بين الطابع الحديث والوضوح العالي،
مما يعزز قابلية القراءة ويواكب الحضور المؤسسي
للصندوق على المستويين المحلي والدولي



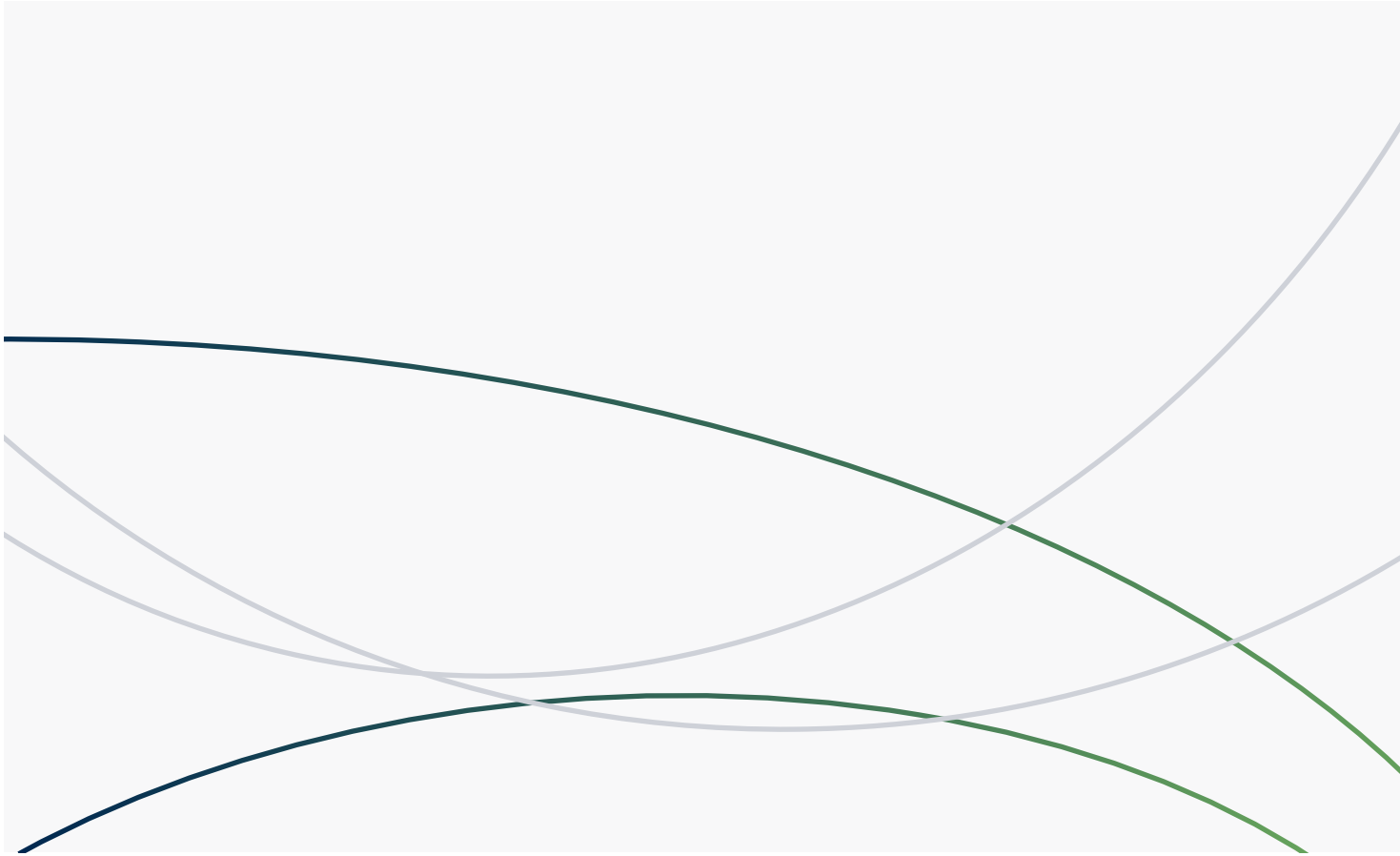
الهوية البصرية للصندوق السعودي للتنمية

نماذج الأيقونات



الهوية البصرية للصندوق السعودي للتنمية

النمط



الهوية البصرية للصندوق السعودي للتنمية

تطبيقات التواصل الاجتماعي



الدليل الإرشادي لهوية الصندوق السعودي للتنمية

تعزيز الحضور بصرياً لأثر تنموي مستدام

April 2026

الإدارة العامة للتواصل المؤسسي

